

FILMER AVEC SON SMARTPHONE

DURÉE

2 jours (14 heures)

LIEU

IHECS

58-60 rue de l'Etuve
1000 Brussels

INSCRIPTION

www.ihecs-academy.be

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Comment produire des contenus audiovisuels en situation de mobilité ? Déjà ancré dans nos habitudes, on photographie avec notre smartphone l'endroit où nous sommes, l'évènement que l'on a organisé, le concert auquel on assiste et puis on partage sur les réseaux sociaux. Vu que nos smartphones le permettent, pourquoi ne pas passer de l'image fixe à la vidéo : on filme et on diffuse dans la foulée.

CONTEXTE

En situation de mobilité, lorsque l'on assiste à un évènement, une conférence, un spectacle... ou toute autre actualité, nous sommes nombreux à poster en direct une image fixe (photo) de l'instant sur le Web et les réseaux sociaux pour témoigner de ce à quoi nous assistons. Or, quand on maîtrise son smartphone, on pourrait tout aussi bien le faire avec une vidéo et ajouter la dimension son et mouvement à notre témoignage. C'est ce que cette formation vous propose de maîtriser.

OBJECTIFS

- Produire des contenus en situation de mobilité
- Savoir utiliser et choisir les applications et logiciels adaptés
- Développer une écriture multimedia
- Connaître la gestuelle et les raccourcis de navigation utiles sur un smartphone
- Réussir un montage simple et efficace
- Optimiser la mise en ligne

CONTENU

L'ÉCRITURE MULTIMÉDIA

- Panorama des genres vidéos publiés sur le Web
- Scénariser un article multimédia
- Faire vivre texte, son et vidéo sur une page Web
- Décoder la grammaire des images
- Composition de l'image
- Les différents types et valeurs de plans
- Les pièges à éviter
- La notion de séquence
- Le découpage

L'ENVIRONNEMENT

- Les applications natives, le menu, les réglages, l'AppStore
- Les autres environnements mobiles

LA GESTUELLE ET LES RACCOURCIS DE NAVIGATION UTILES SUR UN SMARTPHONE

- Comment retarder la panne de batterie ?
- Gérer et sécuriser ses contacts, paramétrer ses e-mails, synchroniser ses agendas
- Les outils de navigation, de recherche d'informations, de veille, de localisation, etc.
- Les applications productives : prendre des notes, du son, des photos, etc.

MAÎTRISER LES ASPECTS DU MONTAGE

- Bâtir un plan de montage
- Plan de début et plan de fin
- Les entrées en séquence
- Le choix des sonores

OPTIMISER SA MISE EN LIGNE

- L'intégration sur un blog
- Les outils spécifiques du video-blogging : Twitter, Vine, Instagram
- Comment diffuser un évènement en direct ?
- Diffuser sa vidéo sur les réseaux sociaux
- Perspectives et limites

FILMER AVEC SON SMARTPHONE

DURÉE

2 jours (14 heures)

LIEU

IHECS
58-60 rue de l'Etuve
1000 Brussels

INSCRIPTION

www.ihecs-academy.be

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

PRISE EN MAIN DU SMARTPHONE POUR LA VIDÉO

- Comment tenir l'appareil et réaliser un plan le plus stable possible
- Fonctionnement de la vidéo sur smartphone : réglages, mise au point, etc.
- Les fondamentaux du cadrage, les valeurs de plans, les mouvements

ATELIER REPORTAGE

- Tournage en extérieur avec un mobile
- La prise de son
- Visionnage critique des rushes

RÉALISER UN MONTAGE SIMPLE ET EFFICACE

- Réussir son montage
- Découverte des logiciels
- Dérushage, indexation et montage
- Mixage des sons, ambiances et musiques
- Les effets : transitions, volets, incrustations
- Réduire un plan séquence « prêt pour publication » et le diffuser dans l'instant
- Mener une interview et assurer un son audible
- Exporter et diffuser son montage au bon format pour les différentes plateformes et usages

PUBLIC CIBLE

Vous êtes amateur ou semi-pro, vous tenez un blog, vous gérez une page facebook et désirez pouvoir partager des images vidéo d'un événement en cours, de votre production et ce avec un matériel aussi léger que votre smartphone.

Cette formation est pour vous !

PRÉ-REQUIS

Savoir se servir des fonctionnalités de base de son smartphone.

FORMATEURS

Hervé Verloes a obtenu son diplôme de journalisme à l'IHECS en 2005. Il a fait ses armes de vidéo-journaliste auprès de plusieurs organes de presse aussi nombreux que réputés: Thomson Reuters Benelux, TF1-LCI, France 2, TVE, Belga, Associated Press, Al Jazeera, EITB, Castilla la Mancha, Europarltv.eu, Eux.tv, RTBF... Il a également travaillé pour des sociétés de communication telles que Eyecone, Emakina ou encore Mostra ainsi que pour des ONG: Global Forum For Media et EJC (European Journalism Centre) Il est actuellement directeur de l'Agence Multimédia POKITIN.