

# TRAVAIL DE LA VOIX POUR LA PUB RADIO

## DURÉE

6 heures par jour

## LIEU

IHECS ACADEMY  
27 rue des Grands Carmes  
1000 Brussels

## INSCRIPTION

[www.ihecs-academy.be](http://www.ihecs-academy.be)

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Les régies publicitaires et studios d'enregistrements sont en constante recherche de nouvelles voix. « Parler » pour la radio demande la maîtrise de certaines techniques, qui seront ici partagées par des professionnels de la radio expérimentés.

## CONTEXTE

Intégrer le monde de la voix pub n'est pas une mince affaire. Et pourtant, en Belgique, pour un comédien, c'est le secteur le plus rentable. Mais le monde de la pub radio est un monde particulier avec ses règles, ses exigences, ses modes de fonctionnement qu'il est important de bien comprendre pour se donner plus de chances d'y avoir accès. Connaître sa voix. Son impact sur les autres. Son potentiel. Apprendre à l'apprivoiser, à la maîtriser dans un contexte particulier. Se familiariser avec l'usage du micro. Le micro peut sublimer la voix mais il est aussi intraitable quand il s'agit de traquer la moindre faiblesse. Avec un micro, il est impossible de tricher. La voix est le miroir de toutes les émotions. Il faut donc apprendre à les maîtriser dans des contextes parfois oppressants ou hostiles. Gérer le rythme, les couleurs, l'intensité, le volume, la profondeur, la pose, la justesse. Trouver le bon équilibre entre langage promo et sincérité.

En pub radio, on distingue le jeu et la voix off. Certains comédiens ne font que l'un ou que l'autre, certains sont à l'aise dans les deux cas. Il est important de pouvoir se situer et, avec le temps et les expériences, il est évidemment possible de changer et d'évoluer.

## OBJECTIFS

Ce stage, qui a déjà plus de 3.000 spots au compteur, vous permettra de mieux identifier le potentiel de votre voix, de vous exercer intensément en studio avec une dizaine de partenaires et de vous donner tous les conseils nécessaires pour intégrer le milieu professionnel.

## CONTENU

- JOUR 1 : Présentation théorique et identification des voix de chacun
- JOUR 2 : Matinée - workshop avec un(e) spécialiste en pub radio + exercices
- JOUR 3 : Exercices dirigés sur base d'une trentaine de textes dans 2 studios. Tout est enregistré.

## METHODE

Théorie et exercices pratiques dans studios d'enregistrement.

## FORMATEUR

Thierry De Coster